

1 Come trascorrono il tempo libero gli italiani? Completate con le espressioni seguenti:

settimana – televisione – donne – percentuale – concerti – leggera – quotidiani –
radio – musei – italiani – teatro – uomini – arte – sportivi

Come passano il tempo libero gli italiani?

Cinema in vetta alle classifiche, ancora tanta ma anche d'arte e antichità, di musica leggera e classica. È rimasto stabile il numero degli spettatori della tv, il 95,1% la guarda almeno qualche giorno alla settimana, come anche la percentuale di chi ascolta la, il 62,6%. In ribasso la di chi legge i il 57,8% li legge una volta alla, nel 1997 era il 61,1%. Gli incontri sono preferiti dagli, li segue il 38,6% contro il 15,1% delle donne, mentre la sedentarietà¹ che riguarda il 34,3% della popolazione, è fortunatamente in calo. Oltre il cinema e la televisione, i musei statali di antichità e sono stati visitati nel 1998 da 27.729.432 persone. Ma gli, vanno molto anche ai concerti di musica, il 17%, a, il 16% e soprattutto le e del centro-nord seguono concerti di musica classica con una percentuale del 7,9%.

Adattato da: www.varesenews.it

Vocabolario: ¹sedentarietà *Lebensweise ohne ausreichende körperliche Bewegung*

2 Luoghi comuni sugli italiani. Completate i pensieri di queste persone coniugando i verbi tra parentesi al congiuntivo imperfetto.

1. Pensavo che la maggior parte degli italiani (leggere) soprattutto i giornali sportivi.
2. Credevo che lo sport nazionale (essere) il calcio.
3. Credevo che in vacanza gli italiani (visitare) di più i musei.
4. Non immaginavo che le mamme single (avere) più tempo libero di quelle sposate.
5. Non pensavi che gli italiani (amare) così tanto il gioco d'azzardo?
6. Credevo che gli italiani (andare) più spesso all'Opera.

3 Qual è la forma del plurale? Completate, dove necessario, le parole.

i videoclip.....	le autobiograf.....	i pub.....
le poes.....	gli sport.....	le attivit.....
le cris.....	le discotec.....	i cinem.....
i film.....	le percentual.....	gli alberg.....
le radi.....	i terminal.....	le ide.....